

GMS Schuh organisiert Gesundheit im Unternehmen

Neu: IHK-Zertifikatslehrgang Betriebliche/-r Gesundheitskoordinator/-in (IHK)



Helmut Schuh, Gründer des Unternehmens GMS

Immer mehr Unternehmen werben beim Kampf um neue und qualifizierte Kräfte mit ihren Angeboten im betrieblichen Gesundheitsmanagement. Die Unternehmen haben mittlerweile erkannt: Nur gesunde Mitarbeiter sind die Grundlage für den Erfolg am Markt. Denn: Jeder Krankheitstag kostet Geld. Und: Fühlt sich der Mitarbeiter fit, macht ihm auch die Arbeit Spaß!

Betriebliches Gesundheitsmanagement, kurz BGM, ist mehr als der ‚Apfeltag‘ oder Nordic Walking für Mitarbeiter“, sagte dazu Helmut Schuh, Gründer des Unternehmens GMS, Gesundheits-Marketing Schuh in Schmelz. Der gebürtige Saarländer hatte sich nach seiner Ausbildung als Dipl. Verwaltungswirt und Dipl. Sozialwirt (Afas) und einer langen Karriere bei Krankenkassen 2009 selbstständig gemacht. „Ich wollte meinen großen Erfahrungsschatz im betrieblichen Gesundheitswesen weitergeben. Der Gesundheitsexperte hat seit seiner Unternehmensgründung eine Palette von Leistungen, in Zusammenarbeit mit Experten, aufgebaut.

Schuh: „Viele Manager haben die Bedeutung dieses Themas erkannt und wir verzeichnen eine positive Resonanz auf unsere Vorschläge und Angebote.“ Denn, so Schuh: „Gesundheit im Unternehmen ist eigentlich wie das Salz im Essen. Man merkt erst, wenn es fehlt. Eine Investition in betriebliche Prävention lohnt sich, nachgewiesen mit

einem Return on Invest (ROI) von 1:4 (Studie IGA). GMS Schuh bietet in den Unternehmen eine Vielzahl von Beratungs- und Aktionstagen, Screenings und auch Weiterbildung an. Sehr gefragt sind Gesundheitstage. Hier erleben die Mitarbeiter im Berufsalltag persönliche Prävention, etwa beim Augencheck, Messung der Knochendichte, der Lungenfunktion, der Bioimpedanz, der Stressresistenz, u. v.a. „Auch Themen wie Gefährdungsanalysen, Ernährung, Nichtrauchen, und Sucht werden nachgefragt“, so Schuh. Hinzu kommen Motivationsprogramme, Führungskräftebildungen, Workshops und neu eine qualifizierte Weiterbildung, mit IHK Zertifikat, als Betriebliche/-r Gesundheitskoordinator/-in (IHK).

„Wichtig ist es, dass Unternehmen über eigene engagierte Mitarbeiter verfügen, die das Gesundheitsmanagement organisieren, voranbringen und die Beschäftigten motivieren an Programmen teilzunehmen“, so Schuh. Für diese Zielgruppe hat GMS eine

Qualifizierung entwickelt, ein dreitägiges Seminar „Betriebliche/-r Gesundheitskoordinator/-in (IHK), in Kooperation mit dem Gesundheits- und Reha-Zentrum Saarschleife (Mettlach-Orscholz). Nach Ausbildung von über 120 Teilnehmern wurde jetzt aktuell diese berufliche Qualifizierung von der IHK Saarland als IHK-Zertifikatslehrgang anerkannt. Dieses Kompaktseminar vermittelt Ansätze und Konzepte um die Gesundheit, Motivation und Anwesenheit der Beschäftigten zu fördern. Wichtig sind der Praxisbezug und die konkrete Umsetzbarkeit. Die Teilnehmer werden selbst aktiv in Programme eingebunden, können so BGM erleben und erhalten Impulse für die Umsetzung im eigenen Unternehmen. *ur*



IHK-Zertifikat Betriebliche/-r Gesundheitskoordinator/-in (IHK)

GMS Gesundheitsmarketing Schuh führt an folgenden Terminen in Zusammenarbeit mit dem Gesundheits- und Rehazentrum Saarschleife in Mettlach-Orscholz folgende Seminare durch:

- **Termin 2015**
Montag, 05.10.2015 bis
Mittwoch, 07.10.2015,
jeweils 9.00 bis 17.00 Uhr;
Abschluss: 22.10.2015,
13.00 bis 17.00 Uhr,
plus Projektarbeit
- **Termin 2016**
Montag, 07.03.2016 bis
Mittwoch, 09.03.2016,
jeweils 9.00 bis 17.00 Uhr;
Abschluss 07.04.2016,
13.00 bis 17.00 Uhr,
plus Projektarbeit

Lehrgangsentgelt:
970,00 Euro plus MwSt.
mit IHK-Zertifikat