

SAARWIRTSCHAFT

01/2016

„Betriebliches Gesundheits-Management – Wellness oder Investition?“



Helmut Schuh

Rund fünfzig Unternehmensvertreter wollten diese Frage bei einer IHK Regionalveranstaltung im Gesundheits- und Reha-Zentrum Saarschleife in Orscholz von Helmut Schuh, Geschäftsführer der Firma Gesundheits-Marketing Schuh, beantwortet wissen. In seinen Ausführungen legte er dabei besonderes Augenmerk auf die Umsetzbarkeit von Gesundheitsmaßnahmen in kleinen und mittelständischen Unternehmen.

SaWi



Fotos: Dirk Guldner

22. September 2015

Betriebliches Gesundheits-Management - Wellness oder Investition?

Sehr geehrte Damen und Herren,

Betriebliches Gesundheits-Management (BGM) ist mehr als ein „Apfeltag“ oder Nordic Walking für Ihre Beschäftigten. Die Grundlage für unternehmerischen Erfolg sind Menschen, die sich für ihr Unternehmen einsetzen. Ein ganzheitliches BGM beeinflusst nicht nur die Anwesenheitsquote positiv, sondern hat Einfluss auf die Motivation und Leistungsfähigkeit der Mitarbeiter/Beschäftigten.

Was sind die wirklichen Ursachen von Fehlzeiten? Informieren Sie sich, wie ein Betriebliches Gesundheits-Management gerade auch in mittelständischen Unternehmen funktioniert und lernen Sie damit verbundene Chancen und Risiken kennen.

Wir laden Sie sehr herzlich zur Veranstaltung von IHK Regional ein

**„Betriebliches Gesundheits- Management“
Donnerstag, 8. Oktober 2015, Führung 18.30 Uhr, Vortrag 19.00 Uhr
Gesundheits- und Reha-Zentrum Saarschleife, Cloefstraße 1a,
66693 Mettlach-Orscholz**

Der Referent, Helmut Schuh, Geschäftsführer GMS – Gesundheits- Marketing Schuh in Schmelz, hat als Geschäftsstellenleiter der Betriebskrankenkasse eines großen Automobilkonzerns über Jahre Gesundheits-Management und betriebliche Prävention mit Erfolg umgesetzt. Seit seiner Selbstständigkeit 2007 hat er viele Unternehmen aller Größenordnungen im BGM erfolgreich beraten.